

PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CREAZIONE DI UNA “RETE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO DELLA VALLE DEL BELICE”

PREMESSO CHE

- Nell’ambito delle politiche di sviluppo economico dei territori, il sistema turistico appare ricoprire una importanza fondamentale per la definizione delle politiche di sviluppo economico dei territori ed, inoltre, esso assume una valenza primaria per la definizione di un sistema capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva delle economie locali dei singoli territori;
- una delle condizioni necessarie per il successo delle politiche territoriali di sviluppo e la crescita del sistema locale delle imprese, è rappresentata dall’attivazione di forti sinergie tra il sistema delle autonomie locali e funzionali, comprensivo del sistema di micro, piccole e medie imprese, che costituiscono l’ossatura del sistema economico del territorio della Valle del Belice;
- viene condiviso come obiettivo prioritario di intervento, il perseguimento della valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico della Valle del Belice, non solo attraverso il miglioramento della qualità e dell’organizzazione delle strutture e dei servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici, ma anche attraverso la promozione della capacità attrattiva del territorio tutto;
- sul territorio della Valle del Belice è in corso di attivazione (giusto bando promosso del GAL Valle del Belice) l’iniziativa nota come: “Club di Prodotto: Terre della Valle del Belice. Turisti con gusto”, promosso da un raggruppamento di Microimprese locali, con il sostegno (come partner di supporto) di Enti locali ed enti del terzo settore che fanno parte del territorio della Valle del Belice;
- che la suddetta iniziativa, perseguendo la finalità di promuovere la creazione di “Mettere in rete, promuovere e commercializzare online i servizi legati al turismo enogastronomico presenti sul territorio di intervento, anche attraverso la creazione di pacchetti turistici legati all’enogastronomia locale”, richiede necessariamente (per la sua efficacia) anche l’attivazione di un sistema di governance condiviso del sistema turistico territoriale, orientato alla creazione di un sistema che possa valorizzare le sinergie nell’agire individuale di ciascun attore del sistema turistico locale;
- che la suddetta forma di governance territoriale, potrà contare sul supporto operativo che sarà garantito dai partner del “Club di Prodotto: Terre della Valle del Belice (sia beneficiari, sia beneficiari indiretti che partner di supporto) che già si sono dichiarati disponibili ad assumere la suddetta funzione di servizio al territorio;
- che la nozione progettuale di territorio della Valle del Belice, è stata fatta coincidere con i territori di tutti i Comuni di applicazione della Sottomisura 16.3 del PSR Sicilia 2014-2020, ed in particolare con i Comuni di applicazione del PAL del GAL Valle del Belice: Caltabellotta, Contessa Entellina, Gibellina, Menfi, Montevago, Partanna, Poggioreale, Salaparuta, Salemi, Sambuca di Sicilia, Santa Margherita di Belice e Santa Ninfa;
- che la progettualità, comunque, aspira a dialogare ed attivare relazioni anche con tutti i Comuni vicini, con particolare riferimento ai territori dei seguenti Comuni: Calatafimi-Segesta, Campobello di Mazara, Castelvetrano, Sciacca;
- che il territorio come sopra delineato possiede un potenziale di attrattività turistica sicuramente inespresso, che occorre potenziare attraverso il miglioramento delle condizioni di accoglienza e la

programmazione di valide iniziative di promozione (anche online), da realizzare secondo una visione del futuro condivisa con il territorio e gli operatori pubblici e privati che vi operano.







CONSIDERATO

- Che appare necessario attivare azioni congiunte dirette alla promozione della Valle del Belice e territori limitrofi come un unico prodotto turistico posizionato e riconoscibile sul mercato e che tale proposta si concretizza:
 - Nell’esigenza di creare idonei meccanismi di governance del territorio, fondati sulla partecipazione diretta delle istituzioni e degli operatori del sistema turistico allargato, cui affidare sia la funzione di indirizzo strategico ed operativo, che il ruolo di coordinamento dei diversi attori del territorio che, nella loro autonomia operativa ed istituzionale, contribuiscono ogni giorno alla generazione dell’offerta turistica del territorio;
 - Nell’esigenza di realizzare un marchio-brand del prodotto turistico che comprenda tutto il territorio della Valle del Belice e quindi di realizzare (di conseguenza) un’immagine coordinata, collegata al marchio di destinazione, che vada a completare e sviluppare il messaggio insito nel marchio, da utilizzare nelle azioni di comunicazione. Non si fa riferimento soltanto all’attività di creazione grafica iniziale, ma alla programmazione di un processo di brand management che ne accompagni la diffusione presso i target e la gestione permanente nel tempo;
 - Nell’esigenza, anche mediante l’utilizzo spinto delle moderne tecnologie dell’informazione e della comunicazione (TIC) di organizzare i servizi turistici presenti sul territorio per l’erogazione integrata degli stessi ai clienti che hanno scelto il territorio;
- Che appare necessario procedere alla creazione di una rete tra tutti gli operatori del territorio attivi nella erogazione di servizi di accoglienza e informazione turistica, che gestisca e coordini in maniera integrata e flessibile il sistema di informazione e accoglienza turistica a livello territoriale e che ponga in essere attività, procedure, canali e strumenti in linea con quelli dei competitor e in grado di soddisfare le esigenze dei turisti, capace di erogare al turista finale, in modo integrato e coordinato su tutto il territorio, assicurando al territorio l’attivazione dei seguenti servizi:
 - Servizio di coordinamento delle progettualità territoriali in ambito turistico;
 - Servizio di informazione costantemente aggiornato e integrato tra tutti gli uffici del territorio in tutte le fasi del viaggio del turista (pre, durante e post);
 - Utilizzo coordinato di strumenti e canali digitali (social media, web, blog, totem, ecc.) per migliorare la fruibilità delle informazioni, sfruttando le informazioni immesse ai fini della promozione e reputazione del territorio della Valle del Belice come destinazione turistica attrattiva e competitiva;
 - Acquisizione di buone pratiche quali manuali operativi, carta del turista, sistemi di gestione delle lamentele;
 - Servizi dedicati al territorio e agli operatori turistici operanti sul territorio, ivi compresi servizi di promo-commercializzazione dell’offerta turistica della Valle del Belice;
 - Formazione del personale addetto agli sportelli e degli operatori;
- Che è necessario attivare un programma di azioni congiunte inerenti il miglioramento dell’attrattività turistica del territorio della Valle del Belice e territori limitrofi e che tale proposta si concretizza:
 - Nell’esigenza di coordinare ad unitarietà in un unico Piano, il sistema degli eventi che già oggi contraddistingue l’offerta del territorio, nell’ambito di una pianificazione integrata che coordini ad unitarietà i temi e le date di tutti gli eventi (presenti e futuri), con l’unico intento di creare coordinamento e capacità di impatto sull’attrattività dei territori;







- Nell’esigenza di creare un piano di comunicazione, che orienti e porti ad unitarietà la comunicazione istituzionale e pubblicitaria già realizzata dai soggetti aderenti al presente protocollo d’intesa, in modo tale che la stessa possa essere più efficacemente indirizzata a stimolare i target di riferimento del territorio;

Premesso e considerato quanto sopra, in data 30 settembre 2021, in Gibellina (TP), tra i seguenti soggetti:

- **Il “Club di Prodotto: Terre della Valle del Belice”**, nella persona del legale rappresentante pro-tempore della Società Therreo Srl, Capofila del Raggruppamento di Microimprese ed Enti che ha promosso il progetto, Sig. Giampiero Cappellino, anche in nome e per conto delle seguenti microimprese beneficiarie del progetto:

-  Impresa Agricola Gaspare Mauro (**Santa Ninfa**)
-  PLT Management Coacing Courses di Zarzana Roberto (**Partanna**)
-  System Engineering di Biello Antonina (**Menfi**)
-  Tenuta Rampigallo Srls (**Salemi**)
-  Impresa Agricola Genna Giuseppe (**Partanna**)
-  Società Cooperativa Baglio San Vito (**Salaparuta**)

- I Comuni di applicazione del PAL del Gruppo di Azione Locale Valle del Belice¹:

-  **Comune di Gibellina**, nella persona del Sindaco e Legale rappresentante pro-tempore Sig. SALVATORE SUTERA, giusta delibera della Giunta Municipale nr. 44 del 26/05/2021;
-  **Comune di Menfi**, nella persona del Sindaco e Legale rappresentante pro-tempore Sig.ra MARILENA MAUCERI, giusta delibera della Giunta Municipale nr. 115 del 28/07/2021;
-  **Comune di Montevago**, nella persona del Sindaco e Legale rappresentante pro-tempore Sig.ra MARGHERITA LA ROCCA RUVOLO, giusta delibera della Giunta Municipale nr. 138 del 20/07/2021;
-  **Comune di Partanna**, nella persona del Sindaco e Legale rappresentante pro-tempore Sig. NIVOLO’ CATANIA, giusta delibera della Giunta Municipale nr. 63 del 17/05/2021;
-  **Comune di Salaparuta**, nella persona del Sindaco e Legale rappresentante pro-tempore Sig. DRAGO VINCENZO, giusta delibera della Giunta Municipale nr. 54 del 01/06/2021;
-  **Comune di Santa Margherita di Belice**, nella persona del Sindaco e Legale rappresentante pro-tempore Sig. VALENTI FRANCESCO, giusta delibera della Giunta Municipale nr. 52 del 04/06/2021;

si concorda e si stipula quanto segue:

Art.1

Premesse

Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente intesa, che qui si intendono integralmente richiamate e trascritte a formare parte una ed inscindibile del presente protocollo d’intesa.

Art.2

Oggetto

¹ Comuni che hanno già dato l’adesione al Club di Prodotto: Terre della Valle del Belice.

I soggetti firmatari del presente protocollo d'intesa convengono di voler creare le condizioni per attivare sinergie in materia di comunicazione, marketing territoriale e realizzazione di strategie di sviluppo locale per la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale della Valle del Belice.

La sottoscrizione del presente protocollo d'intesa, non comporta la costituzione tra i soggetti sottoscrittori di un nuovo ente od organismo. L'oggetto delle disposizioni di seguito riportate, pertanto, mira più semplicemente a creare dei meccanismi di coordinamento dell'azione di tutti i soggetti (pubblici e privati) interessati a vario titolo allo sviluppo turistico del territorio della Valle del Belice, meccanismi di coordinamento che saranno diretti a ricercare l'attivazione di specifiche sinergie tra le azioni indipendenti di tutti i soggetti sostenitori (sottoscrittori ed aderenti).

Art.3

Obiettivi

Le sinergie, dovranno essere funzionali al raggiungimento degli obiettivi generali del presente protocollo d'intesa, ed in particolare, al perseguimento almeno dei seguenti obiettivi:

- 1) Promuovere la Valle del Belice ed i territori limitrofi come un unico prodotto turistico posizionato e riconoscibile sul mercato;
- 2) Creare una rete tra tutti gli operatori del territorio attivi nella erogazione di servizi di accoglienza e informazione turistica;
- 3) Migliorare l'attrattività turistica del territorio della Valle del Belice e territori limitrofi;

Art.4

Impegni delle parti

Le parti firmatarie del presente protocollo d'intesa, per quanto di rispettiva competenza, si impegnano ad operare in sintonia tra di loro per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo indicati al precedente Art. 3, dichiarando di voler collaborare insieme per mettere in atto tutti i presupposti di fatto affinché tutti gli obiettivi fissati vengano conseguiti, ed, in particolare:

Il Club di prodotto: Terre della Valle del Belice, oltre che mettere a disposizione del territorio tutti i servizi che costituiranno l'output delle attività del progetto presentato, tra i quali, la realizzazione di una piattaforma informatica attraverso la quale si procederà a rilevare l'offerta territoriale di servizi turistici, attività, prodotti tipici ed esperienze turistiche disponibili, per essere resa fruibile per la prenotazione e commercializzazione online, conferma la propria disponibilità a voler mettere a disposizione del territorio la propria struttura di segreteria e progettazione, che potrà funzionare sia come segreteria/help desk, che come strumento tecnico operativo per l'attuazione del presente protocollo d'intesa, fungendo anche da stimolo per la promozione di progetti e programmi congiunti che siano funzionali al raggiungimento degli obiettivi di cui al precedente Art. 3. A tal fine, il Club di Prodotto: Terre della Valle del Belice, si impegna a mettere a disposizione dei soggetti sottoscrittori nonché del territorio tutto, la propria infrastruttura INFORMATICA denominata **PROGETTARE PER IL TURISMO**, raggiungibile all'indirizzo www.meet-lab.it/turismo, che potrà essere utilizzata da parte dei soggetti sottoscrittori (SENZA ONERI E SPESE) per la concertazione di progetti e programmi di interesse territoriale e sovracomunale riservandosi, per ciascun progetto/programma promosso, di attivare uno specifico gruppo di lavoro, quale area privata di accesso ai soli partner di progetto che, di volta in volta, daranno l'adesione ai progetti/programmi territoriali avviati.

I Comuni sottoscrittori, che rappresentano la dimensione territoriale del sistema turistico che qui si intende valorizzare, quello della Valle del Belice, si impegnano a sostenere la presente iniziativa in termini di

promozione locale (sui rispettivi territori) delle finalità del presente protocollo d'intesa, promozione diretta al sistema di imprese ed enti che opera nella filiera turistica allargata del proprio territorio e finalizzata all'allargamento della base di partecipazione iniziale, che è costituita (direttamente) dagli enti sottoscrittori aderenti, in quanto firmatari del presente protocollo d'intesa e rappresentati (indirettamente), in quanto già aderenti al Club di Prodotto e rappresentati dall'impresa Capofila. Inoltre, in funzione della specifica iniziativa e secondo quanto stabilito dai rispettivi regolamenti, i Comuni, ove pertinente con la natura del progetto/attività da realizzare, si impegnano a supportare il progetto e/o le iniziative eventualmente programmate sui rispettivi territori, concedendo (previa condivisione di obiettivi e finalità della specifica iniziativa) il proprio sostegno, che potrà consistere anche nella concessione di tariffe a prezzi agevolati, ovvero nell'offerta per la fruizione gratuita di prestazioni, di servizi o beni mobili del Comune o per la fruizione temporanea di aree, impianti (es. impianti sportivi) o beni immobili del Comune a condizioni di gratuità o vantaggio, fatte salve le condizioni e prescrizioni specifiche contenute nei singoli regolamenti o norme di utilizzo. Rimane inteso che, di volta in volta, occorrerà sempre procedere ad attivare i procedimenti disciplinati dai rispettivi regolamenti comunali.

Gli Enti ed i partner di supporto: si impegnano, secondo le rispettive specializzazioni, a fornire il proprio apporto in termini di supporto sia materiale che progettuale per la definizione di progetti/programmi territoriali, fornendo collaborazione sulla piattaforma PROGETTARE PER IL TURISMO. Inoltre, collaborano sulla piattaforma di cooperazione fornendo contenuti informativi e formativi diretti alla totalità di imprese ed operatori che operano sulla filiera turistica allargata.

Art.5

Assemblea degli Enti Sostenitori

Ciascun soggetto sottoscrittore (ed aderente), si impegna a registrare il proprio Ente sulla Piattaforma PROGETTARE PER IL TURISMO (www.meet-lab.it/turismo), inserendo almeno nr. 1 persona di riferimento sul gruppo di lavoro riservato al "Club di Prodotto: Terre della Valle del Belice" per tutte le attività che fanno riferimento all'attuazione del presente Protocollo d'intesa. L'insieme dei soggetti sottoscrittori ed aderenti compone l'Assemblea degli Enti Sostenitori, che potrà essere convocata, anche per videoconferenza, attraverso la piattaforma informatica PROGETTARE PER IL TURISMO. L'assemblea degli Enti Sostenitori è competente a trattare tutte le questioni inerenti l'attuazione del presente protocollo d'intesa, fornendo indirizzi attuativi alla segreteria e/o ai Tavoli tecnici, ove attivati. L'assemblea degli Enti Sostenitori è partecipata da tutti i soggetti di cui al successivo art. 9 (Soggetti Sottoscrittori ed Soggetti Aderenti) ed è un organo rappresentativo del territorio, che funziona seguendo le regole democratiche: delibera a maggioranza semplice dei suoi partecipanti, che votano secondo il principio del voto capitarario. Non esiste il voto segreto. E' ammesso il voto online o per iscritto.

Art. 6

Il Presidente della Rete

Al momento della sua prima riunione, l'Assemblea degli Enti Sostenitori elegge il proprio Presidente tra i rappresentanti legali dei soggetti sottoscrittori del presente protocollo d'intesa. Il Presidente della "RETE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO DELLA VALLE DEL BELICE", viene nominato sino a revoca e comunque sino alla perdita della qualifica di rappresentante legale del soggetto sottoscrittore e rappresenta gli Enti Sostenitori in tutte le sedi.

Art.7

Segreteria tecnica

Il ruolo di segreteria tecnica è assunto dalla struttura tecnica del Club di Prodotto: Terre della Valle del Belice. La segreteria tecnica, rappresenta l'organo operativo di attuazione del presente protocollo d'intesa. Responsabile dell'operatività della Segreteria Tecnica è il Legale rappresentante pro-tempore della Società Capofila del Club di prodotto: Terre della Valle del Belice, che assume l'onere di assicurare il servizio, eventualmente anche attraverso il coordinamento di risorse umane messe a disposizione di Soggetti Sostenitori.

Art.8

Tavoli Tecnici e loro coordinamento

Per facilitare l'attuazione della collaborazione reciproca, ovvero anche per la creazione di specifica progettualità, le parti, attraverso apposita deliberazione dell'Assemblea, potranno procedere all'attivazione di uno o più Tavoli Tecnici, ai quali possono essere chiamati ad apportare il proprio contributo mettendo a disposizione una o più risorse umane. L'Unita Tecnica di Progettazione e Sviluppo del Club di Prodotto: Terre della Valle del Belice, viene individuata come struttura deputata al coordinamento delle attività dei tavoli. I Tavoli Tecnici costituiti, opereranno in prevalenza online, sulla piattaforma informatica PROGETTARE PER IL TURISMO, nell'ambito di specifiche aree private (Gruppi di Lavoro) messe a disposizione sulla piattaforma dal Club di Prodotto: Terre della Valle del Belice. Ove il risultato del lavoro di un dato Tavolo Tecnico venga approvato con i voti di almeno di almeno i 2/3 dei componenti designati dall'Assemblea, non necessitano ulteriori passaggi in Assemblea per la convalida del documento/progetto prodotto del tavolo tecnico. Il documento approvato diventa esecutivo e valido nei confronti di tutti i sottoscrittori e di tutti gli aderenti dal giorno della sua pubblicazione sulla bacheca della piattaforma.

Art.9

Enti sottoscrittori ed enti aderenti

Sono sottoscrittori tutti gli Enti che risultano firmatari del presente protocollo d'intesa. Agli enti sottoscrittori (pubblici e privati) sono riservate tutte le cariche rappresentative e direzionali che discenderanno dall'applicazione del presente protocollo d'intesa.

Dopo la sottoscrizione del presente protocollo d'intesa, tutti gli enti pubblici e privati che ne abbiano interesse (indipendentemente dalla localizzazione della propria sede legale/operativa) potranno presentare domanda di adesione. La domanda, in carta semplice, va indirizzata al Presidente protempore dell'Assemblea dei soggetti sostenitori. Sulla domanda di adesione si esprime l'Assemblea degli Enti Sostenitori, anche online o con voto scritto.

Art.10

Impegni finanziari

L'adesione al presente protocollo d'intesa non comporterà l'assunzione di alcun impegno finanziario in capo agli Enti Sostenitori, sia esso diretto che indiretto.

Gibellina, 30 settembre 2021